

Zasady sprzedaży premiowej w sieci INTERSPORT „Odbierz torbę za 1 zł”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej jest INTERSPORT Polska SA z siedzibą w Cholerzynie, Cholerzyn 382, 32-060 Liszki wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 216182, NIP 676-001-65-53, o kapitale zakładowym wpłaconym w całości w wysokości 3.038.070 PLN (dalej określana jako INTERSPORT).

1.2. W ramach sprzedaży premiowej we wszystkich sklepach stacjonarnych w Polsce oraz w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem <https://www.intersport.pl> INTERSPORT umożliwi pierwszym nabywcom produktów z kategorii piłka nożna, których łączna wartość wyniesie minimum 250 zł, zakup na promocyjnych zasadach opisanych poniżej torby Pro Touch 274459 Force rozm. S (EAN 7611309560497) o wartości 79,99 zł.

1.3. Limit promocyjnych toreb Pro Touch 274459 Force rozm. S wynosi 500 sztuk.

II. OGÓLNE ZASADY

2.1. Sprzedaż premiowa organizowana jest w okresie od 7.03.2019 roku do 3.04.2019 lub do wyczerpania zapasów promocyjnych toreb Pro Touch we wszystkich sklepach stacjonarnych INTERSPORT w Polsce oraz w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem <https://www.intersport.pl>

2.2. Pierwsi nabywcy produktów z kategorii piłka nożna, których łączna wartość wyniesie minimum 250 zł będą uprawnieni do nabycia podczas jednej transakcji (paragon lub faktura), jednej torby Pro Touch 274459 Force rozm. S w promocyjnej cenie 1 zł. Łączna wartość produktów z kategorii piłka nożna naliczana jest według cen aktualnych, po uwzględnieniu ewentualnych bonów eKarta.

2.3. Dokonanie kilku transakcji obejmujących produkty piłkarskie o łącznej wartości minimum 250 zł na każdym paragonie lub fakturze uprawnia do nabycia w promocyjnej cenie torby Pro Touch 274459 Force rozm. S w ilości odpowiadającej ilości dokumentów transakcyjnych.

2.4. Zakup w ramach niniejszej sprzedaży premiowej tzn. z nabyciem torby Pro Touch 274459 Force rozm. S w promocyjnej cenie 1 zł nie jest wliczany do dziennych zakupów Uczestnika Programu eKARTA INTERSPORT, czyli nie zostanie od niego wygenerowany bon eKARTA. Sprzedażą premiową objęte są również zakupy realizowane na raty.

2.5. Płatność za produkty zakupione w ramach sprzedaży premiowej może być realizowana poprzez bony programu eKARTA INTERSPORT oraz karty podarunkowe wydawane przez INTERSPORT Polska SA.

2.6. Zwroty: w przypadku zakupu realizowanego w sklepie stacjonarnym, każdy klient ma prawo zwrócić zakupiony podczas niniejszej promocji towar do 14 dni od daty na paragonie pod warunkiem, że nie nosi on oznak użytkowania i pod warunkiem, że zwracany jest cały pakiet promocyjny buty oraz torba.

W przypadku zwrotu towaru, który był zakupiony w ramach sprzedaży premiowej, klient otrzymuje równowartość kwoty na paragonie. W przypadku zwrotu towaru po zakończeniu promocji klient może zakupić nowy towar w cenie obowiązującej w sklepie w dniu ponownego zakupu.

2.7. Wymiana: zakupiony podczas sprzedaży premiowej towar klient może wymienić (w miarę dostępności na stanach magazynowych) na inny rozmiar wyłącznie w obrębie tego samego modelu do 14 dni od daty na paragonie - pod warunkiem, że nie nosi on oznak użytkowania.

Siedziba: INTERSPORT Polska S.A. Cholerzyn 382, 32-060 LISZKI, telefon: (+48 12) 44 48 100, 44 48 103, mail: biuro@intersport.pl

Magazyn Centralny: Cholerzyn 382, 32-060 LISZKI, telefon: (+48 12) 44 48 853, fax: (+48 12) 44 48 850.

Dane firmy: Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia Wydział XII Gospodarczy, KRS 0000216182, Kapitał zakładowy 3.038.070 zł; NIP 676-001-65-53, Regon 003900187, Główny PKD: 4764.Z; www.intersport.pl **Zarząd:** Artur Mikołajko, Sławomir Gil;

KONTO: ALIOR BANK SA 72 2490 0005 0000 4530 7624 3211

2.8. Powyższe zapisy z pkt. 2.6. i 2.7. nie dotyczą zwrotów/wymiany w ramach odpowiedzialności z tytułu rękojmi wynikającej z Kodeksu Cywilnego.

2.9. Reklamacja: W przypadku uznanej reklamacji towaru za 1 zł objętego sprzedażą premiową, klient otrzymuje równowartość kwoty na paragonie, a w przypadku stałego klienta posiadającego eKARTĘ INTERSPORT różnica od ceny regularnej rekompensowana jest bonem wartościowym na kolejne zakupy w sklepach INTERSPORT Polska S.A.

2.10. W przypadku zakupu realizowanego w sklepie internetowym prowadzonym przez INTERSPORT pod adresem <https://www.intersport.pl>, zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, Uczestnik Promocji będący Konsumentem, może odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty odebrania przesyłki. Uczestnik promocji nie będący konsumentem może dokonać zwrotu towaru zakupionego w sklepie internetowym prowadzonym przez INTERSPORT, na warunkach określonych w pkt. 2.6 powyżej.

2.11. W sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału pracownicy INTERSPORT oraz ich rodziny.

2.12. Sprzedaż premiowa nie sumuje się z innymi promocjami.

2.13. W przypadku gdy klient dokonuje zakupu w ramach sprzedaży premiowej w e-sklepie prowadzonym przez INTERSPORT pod adresem <https://www.intersport.pl> to do tej transakcji mają również zastosowanie zapisy regulaminu e-sklepu dostępne na stronie <https://www.intersport.pl/regulaminy>

2.14. Niniejszy Regulamin jest dostępny w sklepach stacjonarnych INTERSPORT do dnia 18.04.2019 roku.

2.15. Wszelkie zapytania związane z Promocją powinny być kierowane na adres bok@intersport.pl

Siedziba: INTERSPORT Polska S.A. Cholerzyn 382, 32-060 LISZKI, telefon: (+48 12) 44 48 100, 44 48 103, mail: biuro@intersport.pl

Magazyn Centralny: Cholerzyn 382, 32-060 LISZKI, telefon: (+48 12) 44 48 853, fax: (+48 12) 44 48 850.

Dane firmy: Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia Wydział XII Gospodarczy, KRS 0000216182, Kapitał zakładowy 3.038.070 zł; NIP 676-001-65-53, Regon 003900187, Główny PKD: 4764.Z ; www.intersport.pl **Zarząd:** Artur Mikołajko, Sławomir Gil;

KONTO: ALIOR BANK SA 72 2490 0005 0000 4530 7624 3211