

Regulamin Konkursu „Intersport Zima Marzeń ” (dalej: „Regulamin”)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „INTERSPORT Zima Marzeń” (dalej: Konkurs) odbywającego się w dniach 15.12.2021-27.12.2021 w serwisie Instagram (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Performance Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa (dawniej Performance Media Poland sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Idzikowskiego 19, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000839367, NIP: 5213742952 REGON 365035932 (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie, Cholerzyn 382, 32-060 Liszki, (zwany dalej „Fundatorem”).
4. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Instagram. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Instagram ani inny portal z nim związany.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.12.2021, a kończy w dniu 27.12.2021 o godzinie 23:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - a) konto na portalu internetowym Instagram – aktywne i publiczne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.instagram.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) portal internetowy Instagram – zbiór stron www.instagram.com znajdujących się w domenie instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram (zwanymi dalej łącznie „Uczestnikami”, a każdy osobno także „Uczestnikiem”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów lub pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w

stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:

- a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
- b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie
- c) wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do zdjęcia oraz że zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku osoby utrwalonej na zdjęciu i zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora i Fundatora z odpowiedzialności za ew. naruszenie w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń związanych ze Zgłoszeniem.

§3. Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora i Fundatora (zwana dalej: „Komisją Konkursową”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:

- a) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
- b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- c) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać następujące zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie konkursowe”): w komentarzu pod postem odpowiedzieć na pytanie „Jaka jest Twoja ulubiona zimowa aktywność sportowa”. Pytanie zostanie postawione na profilu marki INTERSPORT: https://www.instagram.com/intersport_pl/ .

§4. Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziana jest jedna nagroda o wartości 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych):

- 6 kodów zakupowych do wykorzystania w sklepach stacjonarnych i na www.intersport.pl o wartości 500 zł (pięćset złotych) ważne przez rok od aktywacji.

2. Nagrodzony w konkursie zostaje 1 (słownie: jeden) Uczestnik, który spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie oraz którego Zgłoszenie

wyberze Komisja Konkursowa (dalej: „Laureat”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:

- a. odpowiedź na pytanie w komentarzu,
- b. zgodność Zgłoszenia z Regulaminem.

3. Wyłonienie Laureata nastąpi 12.01.2022. Wszystkie zgłoszenia zostaną udostępnione na Instagramie @intersport_pl. Marka poinformuje Laureata w wiadomości prywatnej. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata na adres email konkurs.intersport@performance-media.pl danych do wysyłki nagrody (tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny) w terminie 3 (trzech) dni liczonych od dnia opublikowania wyników konkursu.

4. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.

5. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.

6. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5. Odbiór Nagród

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, w trybie wskazanym w § 4 ust. 3 Regulaminu, nagrody zostaną przesłane na adres wskazany przez Laureatów w wiadomościach mailowych.

2. Nieodebranie nagród równoznaczne jest z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§6. Podatki

1. Jeżeli przepisy powszechnie obowiązującego prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j.: Dz.U. z 2019 r. poz. 1387).

2. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

3. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej mailowej na adres email: konkurs.intersport@performance-media.pl z dopiskiem „Intersport Zima Marzeń”.

2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie, w miarę możliwości uzasadnienie.

3. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§8. Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych: imienia i nazwiska, a w przypadku Laureatów także: adresu e-mail oraz danych do wydania Nagrody oraz danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie podatku od nagród (o których mowa w § 4 ust. 4), zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora art. 6 ust. 1 lit f)), a jeśli Uczestnik zostanie Laureatem Konkursu – także dla celu wykonania obowiązków związanych z podatkiem od nagrody (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych Organizatora przewidzianych prawem podatkowym (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, obowiązków podatkowych i przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: rodo@performance-media.pl

§9. Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania danemu Laureatowi Nagrody jest wypełnienie przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie profilu [@intersport_pl](https://www.instagram.com/intersport_pl) w serwisie Instagram.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem mailowym konkurs.intersport@performance-media.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.