

REGULAMIN KONKURSU „W POSZUKIWANIU ZORZY POLARNEJ”

§ 1 ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) jest marka VIKING – Larix Janusz Pięła S.K.A., ul. Orzeszkowej 40, 43-300 Bielsko- Biała, (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest marka VIKING – Larix Janusz Pięła S.K.A., ul. Orzeszkowej 40, 43-300 Bielsko- Biała.
3. Właściciel portalu www.instagram.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Organizator oświadcza, że organizowany przez niego Konkurs jest organizowany zgodnie z regulaminem serwisu www.instagram.com. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis www.instagram.com, ani z nim związany. Serwis www.instagram.com nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z tego serwisu do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia www.instagram.com z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs nie jest grą hazardową, ani grą losową.
6. Uczestnik wyraża wolę udziału w Konkursie, akceptuje niniejszy Regulamin poprzez zgłoszenie swojej pracy w konkursie na Instagramie. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu INTERSPORT w serwisie www.instagram.com pod adresem: https://www.instagram.com/intersport_pl/ (dalej: „Profil”).
2. Konkurs rozpoczyna się na Profilu dnia 26.10.2022 roku w momencie opublikowania posta konkursowego. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia 31.12.2022 roku do godz. 23:59.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne, niefikcyjne, publiczne konto na portalu: www.instagram.com (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Organizator przeprowadza Konkurs na Profilu Instagram, dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/intersport_pl/
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - wrzucić dowolną fotografię lub film na swoim koncie Instagram z odpowiedzią na pytanie „Dlaczego chcesz zobaczyć zorzę polarną”,
 - post oznaczyć hasztagami #wposzukiwaniuizorzypolarnej #LiveToExploreMore #Vikingthebrand oraz oznaczyć Profil Organizatora @vikingthebrand oraz @intersport_pl
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie kilkakrotnie, poprzez zamieszczenie kilku materiałów przedstawiających Zadanie Konkursowe.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.
7. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich ani praw autorskich.
8. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie i publikowanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
9. Zgłoszenie nie może ponadto:
 - Naruszać dóbr osobistych Organizatora lub osób trzecich lub innych praw w tym praw osób trzecich.
 - Być sprzeczne z regulaminem serwisu Instagram.

10. Zgłoszenie Konkursowe wykonane po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym wykonane przez podmioty niespełniające warunków udziału w Konkursie), zgłoszenia Konkursowe Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu usunęli, któryś z elementów Zgłoszenia Konkursowego lub całego Zgłoszenie Konkursowe, nie biorą udziału w Konkursie.

11. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie Zgłoszenia z portalu Instagram. Może tego dokonać do 31.12.2022 roku.

12. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.

13. Po zakończeniu Konkursu Komisja konkursowa, wyłoni spośród zgłoszeń 1 najciekawsze Zadanie Konkursowe.

14. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do 16.01.2023 roku z podaniem imienia i nazwiska Laureata oraz opcjonalnie z opublikowaniem jego zdjęcia konkursowego.

15. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

16. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, zamieszczonego w Zgłoszeniu Konkursowym, w szczególności w celu prezentowania przez Organizatora informacji o Konkursie oraz działalności Organizatora i jej promocji.

§ 5 NAGRODA

1. Nagrodą w konkursie jest 4-dniowa wyprawa z [Solistami](#) na Islandię, której termin jest ustalany indywidualnie między Laureatem, a Organizatorem.

2. Nagroda pokrywa bilet lotniczy z bagażem podręcznym, nocleg, trekking po lodowcu Sólheimajökull wraz z przewodnikiem, pełny sprzęt podczas trekkingu: kask, raki, czekan, uprząż, zwiedzanie wyspy, opiekę doświadczonego polskiego lidera, ubezpieczenie. Nagroda nie pokrywa paliwa na miejscu, wyżywienia, WIZZ Priority lub bagażu rejestrowanego oraz kosztów wykonywania badań lekarskich, testów diagnostycznych oraz innych czynności wymaganych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa państw przez które przebiega podróż.

2. W ramach Nagrody zwycięzca otrzyma nagrodę o wartości 4 200 zł brutto (wyprawa + bilet lotniczy) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie potrącona automatycznie na poczet należnego podatku zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 (Dz.U.2022 poz. 1128).

Organizator zastrzega, iż w razie braku podania danych osobowych niezbędnych do przekazania Nagrody przez zwycięzcę w terminie 30 dni od daty poinformowania o wygranej w sposób przyjęty przez Organizatora, nagroda przechodzi na powrót na własność Organizatora. Dane osobowe będą wykorzystywane przez niego wyłącznie celem przekazania Nagrody.

3. Zwycięzca w celu otrzymania nagrody jest zobowiązany do kontaktu w wiadomości prywatnej na profilu https://www.instagram.com/intersport_pl/.

4. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, e-mail, telefon kontaktowy, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Uczestnik Konkursu wyraża akceptację Regulaminu poprzez zgłoszenie swojej pracy w konkursie na Instagramie i zezwala na wykorzystanie jego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszka, jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do jego pracy konkursowej w celu informowania na profilu INTERSPORT w serwisie Instagram o jego udziale w Konkursie.

6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez INTERSPORT w wiadomości prywatnej na Instagramie, w komentarzu, mailowo lub telefonicznie, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody, przy czym odbiór Nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków z ust. 3, 4, 5 niniejszego paragrafu.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik oraz Laureat Konkursu oświadcza, że:

- jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie;
- osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego;
- Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.);
- Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej;
- Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
- nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.

2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Instagram (<https://www.instagram.com>).

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: Larix ul. Bielska 1124, 43-374 Buczkowice (z dopiskiem *Dział marketingu*).
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu – tj. Larix Janusz Piela S.K.A., ul. Orzeszkowej 40, 43-300 Bielsko- Biała (dalej: „Organizator”), które będzie zbierać na zasadzie dobrowolności oraz przetwarzać dane osobowe na zasadach oraz w celach zgodnych z udzielonymi przez Uczestnika zgodami w postaci wyrażenia akceptacji Regulaminu Konkursu, o czym mowa w paragrafie 1, ust. 6.

2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach i na następujących podstawach:

- w celu prawidłowej organizacji i przeprowadzenia Konkursu, tj. na podstawie art. 6 lit. f RODO (podstawę tę Organizator nazywa dalej prawnie uzasadnionym interesem Organizatora);
- w celu ewentualnego dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora; prawnie uzasadniony interes Organizatora polega w tym przypadku na zapewnieniu możliwości podejmowania skutecznych działań w celu dochodzenia roszczeń w stosunku do Uczestników, jak również obrony przed roszczeniami, jakie Uczestnik może w skierować w stosunku do Organizatora;
- jeżeli otrzymane dane osobowe będą widniały w dokumentach księgowych, dodatkową podstawą i celem będzie realizacja przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów o rachunkowości oraz przepisów podatkowych, w tym obowiązków archiwizacyjnych, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

3. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator będzie przetwarzać wyłącznie następujące dane osobowe Zwycięzcy, które zostaną wykorzystane do rezerwacji wyjazdu lub wydania Nagród oraz w celu realizacji obowiązków podatkowych (jeżeli dotyczy):

- imię;

- nazwisko;
- numer telefonu;
- adres e – mail.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a po tym czasie przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, w tym przedawnienia ewentualnych roszczeń.

5. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Żądanie usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, jak również wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych równoznaczne jest z rezygnacją przez Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym także z utratą prawa do Nagrody, o ile zostanie mu przyznana.

6. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty, którym Organizator zobowiązany jest przekazywać dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa (w tym właściwe organy podatkowe), podmioty realizujące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, księgowo, usługi kurierskie lub pocztowe, usługi doradcze.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.

8. W toku przetwarzania danych osobowych Uczestnika, nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych, z wyłączeniem transgranicznego charakteru sieci Internet.

10. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), na zasadach i w zakresie opisanym w Regulaminie oraz że został poinformowany o tym, że Administratorem danych osobowych jest Larix Janusz Piela S.K.A., ul. Orzeszkowej 40, 43-300 Bielsko- Biała (dalej: „Organizator”).

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.10.2022 roku.