

Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 19.12.2018r.

REGULAMIN Kart Podarunkowych INTERSPORT

1. Użyte w niniejszym Regulaminie terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
 - a) Wydawca – INTERSPORT Polska SA, Cholerzyn 382, 32-060 Liszki;
 - b) Salon Sprzedaży - położony na terytorium Polski, wchodzący w skład sieci INTERSPORT punkt sprzedaży Towarów;
 - c) Sklep Internetowy - sklep online, działający pod adresem <https://www.intersport.pl>, prowadzony jest przez INTERSPORT Polska S.A
 - d) Karta Podarunkowa - to karta plastikowa opatrzona kodem kreskowym, kod alfanumeryczny lub plik PDF (elektroniczna karta podarunkowa) z wizerunkiem karty i kodem alfanumerycznym, stanowiąca elektroniczny odpowiednik bonu towarowego, wydana na okaziciela, uprawniająca Użytkownika do dokonania jednorazowej zapłaty za zakupy w Salonie Sprzedaży lub Sklepie Internetowym, uzupełniając w razie potrzeby zapłatę inną formą płatności, o wartości równej nominałowi, wyrażonemu na karcie lub w korespondencji wraz z przesłanym kodem alfanumerycznym. Kwota Karty Podarunkowej jest kwotą Brutto wyrażoną w PLN. Karta Podarunkowa może być zrealizowana w Sklepie Internetowym poprzez wpisanie w koszyku kodu w pole oznaczone jako kod promocyjny natomiast w Salonie Sprzedaży po okazaniu przez Użytkownika Karty Podarunkowej wraz z jej kodem kreskowym lub okazaniu kodu alfanumerycznego czy wydrukowi pliku PDF otrzymanego drogą elektroniczną;
 - e) Nabywca - osoba, która w Salonie Sprzedaży dokonuje przekazania środków pieniężnych na rzecz Wydawcy w wysokości równej wartości bonu, w zamian za co otrzymuje od Wydawcy Kartę Podarunkową INTERSPORT lub osoba/podmiot, którzy złożą zamówienie drogą elektroniczną w Sklepie Internetowym (www.intersport.pl) albo bezpośrednio w Centrali INTERSPORT i po zaksięgowaniu środków na rachunku bankowym Wydawcy zgodnie ze złożonym zamówieniem otrzymają drogą elektroniczną Karty Podarunkowe w formie kodów alfanumerycznych lub pliku PDF albo za pośrednictwem firmy kurierskiej kart plastikowych;
 - f) Użytkownik - każdorazowy użytkownik Karty Podarunkowej, który okaże ją przy zakupie;
 - g) Towary - rzeczy oferowane do sprzedaży w Salonach Sprzedaży, w tym również usługi; Kartami Podarunkowymi nie można płacić za zakup kolejnych Kart Podarunkowych.
2. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy Karty Podarunkowej, a następnie do honorowania jej w Salonach Sprzedaży oraz w Sklepie Internetowym. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie równej wartości nominalnej Karty Podarunkowej oraz do realizacji Karty Podarunkowej w Salonach Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym w okresie ważności Karty Podarunkowej.
3. Środki pieniężne przekazane przez Nabywcę zgodnie z punktem 2 powyżej przechodzą w całości na własność Wydawcy w momencie wydania Karty Podarunkowej.
4. Wartość Karty Podarunkowej równa jest wartości nominału widniejącego na karcie plastikowej lub w pliku PDF natomiast wartość kodu alfanumerycznego przekazana jest w korespondencji wraz z przesłanym kodem.
5. W momencie gdy Użytkownik zawarł z Wydawcą umowę sprzedaży Towarów, przedstawiając do realizacji Kartę Podarunkową, Karta Podarunkowa zostanie wykorzystana i nastąpi umorzenie wierzytelności przysługującej Wydawcy wobec Użytkownika.
6. Karta Podarunkowa nie podlegają zwrotowi ani wymianie na środki pieniężne.
7. W wypadku gdy cena Towarów nabywanych przez Użytkownika z wykorzystaniem Karty Podarunkowej będzie wyższa niż wartość nominalna Karty Podarunkowej, Użytkownik zobowiązany będzie różnicę dopłacić gotówką lub kartą płatniczą. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym Użytkownik ma możliwość dopłaty za pomocą przelewu bankowego, płatności elektronicznych, ratalnych lub kartą płatniczą przez Internet.
8. Cena Towarów nabywanych przez Użytkownika w Salonach Sprzedaży z wykorzystaniem Karty Podarunkowej musi być wyższa niż nominalna wartość Karty Podarunkowej. W przypadku zakupów dokonywanych w Sklepie Internetowym cena Towarów nabywanych przez Użytkownika z wykorzystaniem Karty Podarunkowej nie musi być wyższa niż nominalna wartość Karty Podarunkowej jednak różnica między wartością nominalną karty a ceną towaru nie jest zwracana Użytkownikowi.
9. W czasie jednej transakcji (paragonu) w Salonie Sprzedaży Użytkownik może zrealizować kilka Kart Podarunkowych, jednakże ich łączna wartość nie może przekroczyć łącznej wartości zakupywanych Towarów, gdyż reszta nie zostanie wydana. Użytkownik w czasie dokonywania transakcji w Sklepie Internetowym może

zrealizować kilka Kart Podarunkowych o wartości przekraczającej wartość Towarów, jednak różnica między wartością nominalną kart a wartością Towarów nie jest zwracana

10. Karta Podarunkowa zachowuje ważność przez okres 12 miesięcy od dnia jej aktywacji. W momencie wydania Karty Podarunkowej w Salonie Sprzedaży lub drogą elektroniczną następuje jej aktywacja. Karta Podarunkowa INTERSPORT nie aktywowana przez Wydawcę jest nieważna. Okres ważności Karty Podarunkowej INTERSPORT nie może zostać przedłużony. Wyjątek stanowią Karty Podarunkowe, które zamawiane są bezpośrednio w Centrali INTERSPORT i ich Nabywca zażyczy sobie krótszy termin ich ważności.

11. Realizacja Karty Podarunkowej przez Użytkownika będzie stanowiła ważną transakcję nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony.

12. W wypadku utraty, zniszczenia, podania przez Klienta niewłaściwego adresu e-mail do wysyłki lub kradzieży Karty Podarunkowej Użytkownikowi nie zostanie wydany duplikat i nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.

13. Użytkownik dokonuje realizacji Karty Podarunkowej poprzez okazanie personelowi Salonów Sprzedaży kodu Karty Podarunkowej.

14. Nabywca jest zobowiązany do poinformowania Użytkownika, że Karta Podarunkowa:

- a) może być zrealizowana w Salonach Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym;
- b) nie podlega wymianie na środki pieniężne;
- c) posiada termin ważności.

15. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej w wypadku:

- a) upływu terminu ważności Karty Podarunkowej;
- b) braku technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej w szczególności:
 - niemożności uzyskania połączenia z systemem informatycznym Wydawcy, w przypadku gdy połączenie zostanie uzyskane realizacja Karty podarunkowej będzie możliwa;
 - uszkodzenia Karty Podarunkowej INTERSPORT w stopniu uniemożliwiającym odczytanie kodu;
 - błędnego podania kodu Karty Podarunkowej.

16. Użytkownik poprzez wpłatę środków pieniężnych Wydawcy oraz odbiór Karty Podarunkowej oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń zobowiązuje się go przestrzegać.

17. Użytkownik poprzez przedstawienie personelowi Salonów Sprzedaży Karty Podarunkowej do realizacji oraz odbiór w Salonie Sprzedaży Towarów nabytych z użyciem Karty Podarunkowej potwierdza zlecenie dokonania użycia Karty Podarunkowej w takim zakresie, w jakim użycie Karty Podarunkowej będzie wynikać z dokumentacji posiadanej przez Wydawcę.

18. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego, nie jest kartą płatniczą.

19. Wydanie Karty Podarunkowej Nabywcy/Użytkownikowi nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych. Użytkownik, na żądanie zgłoszone Wydawcy najpóźniej w momencie wydawania Karty Podarunkowej ma prawo otrzymać dowód dokonania wpłaty Wydawcy środków pieniężnych w postaci noty nie stanowiącej paragonu fiskalnego ani faktury Vat. Paragon fiskalny lub faktura VAT zostanie wydana dopiero do zakupu Towarów w całości lub części opłaconych Kartą Podarunkową.

20. Wszelkie reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi będą rozpatrywane przez Wydawcę w drodze pisemnej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika.

21. Reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi mogą być składane listownie na adres siedziby Wydawcy.

22. W przypadku zwrotu Towarów nabytych w Salonach Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym przy użyciu Karty Podarunkowej przysługuje zwrot Karty Podarunkowej i jeżeli była dopłata, to wartość dopłaty. W Salonach Sprzedaży nie ma możliwości zwrotu tylko wybranych Towarów, musi zostać dokonany zwrot wszystkich pozycji na paragonie. Jedynie w Sklepie Internetowym istnieje możliwość zwrotu wybranych towarów. W przypadku zwrotu towaru na podstawie niniejszego punktu, w pierwszej kolejności zostanie wydana nowa Karta Podarunkowa o wartości będącej wielokrotnością 50 zł (w nominalach 50 zł, 100 zł i 200 zł), odpowiednio do wartości zwracanego Towaru, nie wyższym niż wartość Kart Podarunkowych użytych podczas zakupu zwracanych Towarów, nie mniejszym jednak niż 50 zł. Następnie Użytkownikowi zwracana jest kwota wynikająca z ewentualnej różnicy pomiędzy wartością zwróconych Towarów a wartością wydanych nowych Kart Podarunkowych. Zwrot różnicy następuje poprzez przelew na konto bankowe Użytkownika lub w formie gotówki w podczas zwrotu Towarów w Salonach Sprzedaży. Nowa Karta Podarunkowa będzie miała

Cholerzyn, dnia 18.12.2018

dwunastomiesięczny okres ważności od momentu wydania jej Użytkownikowi. W przypadku gdy w ramach reklamacji wadliwego towaru Klient odstąpi od umowy, wówczas Klientowi wypłacany jest zwrot pieniędzy.

23. Wszystkie zapisy powyższego regulaminu mają zastosowanie również do Kart Podarunkowych INTERSPORT dystrybuowanych w formie kodu alfanumerycznego przez firmy współpracujące, m.in. MyBenefit Sp. z o.o.

24. Wszelkie zapytania związane z Kartami Podarunkowymi powinny być kierowane na adres bok@intersport.pl

25. W przypadku, gdy Użytkownik dokonuje zakupu w Sklepie Internetowym prowadzonym przez INTERSPORT to do tej transakcji mają również zastosowanie zapisy regulaminu sklepu internetowego dostępnego na stronie <https://www.intersport.pl/regulaminy>