

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Rowerowa Nutella”

(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Zlecającym zorganizowanie promocji konsumenckiej pod nazwą „Rowerowa Nutella” (zwanej dalej „Promocją”) jest firma Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 126, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000492113, o kapitale zakładowym 30.005.000 zł w całości wpłaconym, REGON 147051348, NIP 1080016327 (zwana dalej „Zlecającym”).
2. Organizatorem Promocji jest firma Hand Made Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Czarnowiejskiej 55, 30-049 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000328728, REGON 120868553, NIP 6762397252, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000 zł w całości wpłaconym (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Partnerem Promocji jest firma Intersport Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie (32-060), Cholerzyn 382, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000216182, REGON 003900187, NIP 6760016553 (zwana dalej „Partnerem”).
4. W Promocji biorą udział słoiki kremu „Nutella”, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które na opakowaniu posiadają informację o Promocji, oraz których wieczko zawiera naklejkę z kodem umożliwiającym wzięcie udziału w Promocji (zwane dalej każdy z osobna „Produktem promocyjnym”).
5. Promocja trwa w okresie od 1 maja 2017 roku do 6 października 2017 roku, przy czym okres zgłoszeń do Promocji, okres generowania kodów promocyjnych na Stronie Promocji oraz **okres realizowania kodów promocyjnych (zniżek) u Partnera trwa od 1 maja 2017 roku do 31 sierpnia 2017 roku**. Oznacza to, że tylko w terminie od 1 maja 2017 roku do 31 sierpnia 2017 roku Klient, który dokonał zakupu Produktu promocyjnego, może wziąć udział w Promocji, wygenerować kod promocyjny na Stronie Promocji oraz skorzystać z jednej ze zniżek, o których mowa w § 2 pkt a) – c) Regulaminu.
6. Promocja prowadzona jest na całym terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki Produktów promocyjnych w poszczególnych punktach sprzedaży w okresie, w którym można dokonywać zgłoszeń do Promocji, generować kody promocyjne na Stronie Promocji oraz realizować kody promocyjne (zniżki) u Partnera, tj. od dnia 1 maja 2017 roku do 31 sierpnia 2017 roku, oraz braki w ramach asortymentu w sklepach Partnera.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na dołączeniu do każdego z Produktów promocyjnych nalepki z kodem, po wpisaniu którego na stronie internetowej <https://www.nutella.com/pl/pl/promocja-rowerowa> (zwanej dalej „Stroną Promocji”), klient, który zakupił Produkt promocyjny i zachował paragon, a następnie wziął udział w Promocji,

tj. wygenerował kod promocyjny na Stronie Promocji, uzyska jedną z trzech zniżek na zakup, w sklepie stacjonarnym lub sklepie on-line Partnera, sprzętu, odzieży lub akcesoriów rowerowych, dostępnych w ramach asortymentu Partnera, tj.:

- a) zniżkę w wysokości 100 zł (stu złotych) na zakup roweru dla dorosłych (od 26 cali włącznie wzwyż), albo
- b) zniżkę w wysokości 50 zł (pięćdziesięciu złotych) na zakup roweru dziecięcego (do 24 cali włącznie), albo
- c) zniżkę w wysokości 20% (dwudziestu procent) na zakup akcesoriów rowerowych lub odzieży rowerowej, w tym butów rowerowych,

zwanych dalej każda z osobna „Zniżką”.

- 2. Uczestnik dokonuje sam wyboru jednej ze Zniżek, o których mowa w § 2 pkt a) – c) Regulaminu.

§ 3. Udział w Promocji

- 1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, jak również nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, tj. osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które ukończyły 13 rok życia, ale nie ukończyły 18 lat, pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody swoich przedstawicieli ustawowych (tj. rodziców lub opiekunów prawnych) na wzięcie udziału w Promocji na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz uzyskania od nich uprzednich pisemnych zgód, o których mowa w § 3 ust. 2 pkt c)-f) Regulaminu (zwane dalej każda z osobna „Uczestnikiem”). Uczestnik nieposiadający pełnej zdolności do czynności prawnych zobowiązany jest na żądanie Organizatora przesłać skan pisemnych zgód jego przedstawicieli ustawowych (tj. rodziców lub opiekunów prawnych), o których mowa powyżej, na adres e-mail Organizatora wskazany w tym żądaniu, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia jego otrzymania, pod rygorem utraty uprawnienia do wzięcia udziału w Promocji i skorzystania ze Zniżek.
- 2. Wzięcie udziału w Promocji możliwe jest wyłącznie po spełnieniu przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - a) zakup w okresie od dnia 1 maja 2017 roku do 31 sierpnia 2017 roku co najmniej jednego Produktu promocyjnego i zachowanie paragonu,
 - b) dokonanie w okresie od dnia 1 maja 2017 roku od godz. 0:00 do dnia 31 sierpnia 2017 roku do godz. 23:59 zgłoszenia za pomocą elektronicznego formularza (zwanego dalej „Formularzem Zgłoszeniowym”) dostępnego na Stronie Promocji, poprzez podanie swoich danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, daty urodzenia (w celu potwierdzenia wieku Uczestnika), a także numeru paragonu, stanowiącego dowód zakupu Produktu promocyjnego;
 - c) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, podanych w Formularzu Zgłoszeniowym, w celach i w zakresie związanym z organizacją Promocji, zgodnie z § 6 poniżej;
 - e) wyrażenie zgody na przesyłanie drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym, wszelkich niezbędnych informacji związanych z Promocją;

- f) wyrażenie zgody na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których użytkownikiem jest Uczestnik (smartfony, tablety, komputery), dla celów kontaktu w związku z Promocją, w tym przekazania bezpłatnej informacji zwrotnej o kodzie promocyjnym wygenerowanym na Stronie Promocji, na adres poczty elektronicznej, który Uczestnik podał w Formularzu Zgłoszeniowym;
- g) wpisanie we właściwym polu na Stronie Promocji kodu z Produktu promocyjnego;
- h) załączenie do Formularza Zgłoszeniowego skanu lub zdjęcia paragonu (możliwe formaty jpg, pdf, gif) z widoczną datą zakupu Produktu promocyjnego, przy czym wymaga się, by na paragonie nazwa zakupionego Produktu promocyjnego była wskazana wprost, tj.: „Nutella” lub „krem Nutella”, a w przypadku braku takiego wskazania, paragon powinien zawierać na odwrocie odręczny wpis wskazujący nazwę zakupionego Produktu promocyjnego, tj.: „Nutella” lub „krem Nutella”, wraz z pieczęcią sklepu, w którym dokonano jego zakupu. Paragon należy przechowywać do celów weryfikacji spełnienia przesłanek upoważniających do wzięcia udziału w Promocji, zgodnie z ust. 5 poniżej. Paragony bez wskazanej nazwy Produktu promocyjnego lub bez odpowiedniego wpisu oraz pieczęci sklepu na jego odwrocie, o których mowa powyżej, nie są uwzględniane, a ich posiadacze nie mogą wziąć udziału w Promocji;
- i) dokonanie zgłoszenia poprzez wysłanie prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego wraz z załączonym paragonem, o którym mowa w pkt h) powyżej (zwanego dalej „Zgłoszeniem”), do Organizatora za pośrednictwem Strony Promocji.

Akceptacja Regulaminu, jak również wyrażenie zgód, o których mowa w pkt d) – f) powyżej, jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania kodu promocyjnego i następuje poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w Formularzu Zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek - „check box”).

- 3. Po prawidłowym wysłaniu Zgłoszenia, dla Uczestnika wygenerowany zostanie indywidualny kod promocyjny (składający się łącznie z ośmiu cyfr oraz liter), który zostanie przesłany na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 4. Jeden kod umieszczony na naklejce na Produkcie promocyjnym może być wykorzystany przez Uczestnika dla celów dokonania Zgłoszenia tylko jeden raz. Jedno kompletne Zgłoszenie Uczestnika uprawnia do otrzymania jednego kodu promocyjnego. Uczestnik może otrzymać więcej niż jeden kod promocyjny, pod warunkiem dokonania zakupu odpowiedniej ilości Produktów promocyjnych oraz dokonania odpowiedniej ilości Zgłoszeń, zgodnie z ust. 2 powyżej.
- 5. W przypadku wątpliwości dotyczących nieuprawnionego użycia kodu promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest na żądanie Organizatora przesłać oryginał paragonu stanowiącego dowód zakupu Produktu promocyjnego, na adres siedziby lub adres e-mail Organizatora wskazany w tym żądaniu, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia jego otrzymania, pod rygorem utraty uprawnienia do wzięcia udziału w Promocji i skorzystania ze Zniżki. Uczestnik zobowiązany jest również do przedłożenia oryginału paragonu, o którym mowa w § 3 ust. 2 pkt h) powyżej, na żądanie Partnera, w trakcie dokonywania zakupów z wykorzystaniem Zniżki, z zachowaniem wskazanego w zdaniu powyżej rygору (w przypadku zakupów realizowanych za pośrednictwem sklepu internetowego, Partner uprawniony jest zwrócić się do Uczestnika z żądaniem przesłania skanu paragonu, o którym mowa powyżej, na wskazany przez Partnera adres poczty elektronicznej).

§ 4 Zasady skorzystania ze Zniżki

1. Wygenerowany kod promocyjny, o którym mowa w § 3 ust. 3 powyżej, uprawniający Uczestnika do skorzystania ze Zniżki, może zostać wykorzystany zarówno w przypadku zakupów realizowanych w dowolnym sklepie stacjonarnym Partnera, jak i w jego sklepie internetowym, prowadzonym pod adresem <http://esklep.intersport.pl>, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej. Wykaz sklepów stacjonarnych Partnera wraz z ich adresami dostępny jest na stronie: <http://www.intersport.pl/sklepy>.
2. Warunkiem skorzystania ze Zniżki w przypadku zakupu roweru dla dorosłych lub roweru dziecięcego marek ROMET I GIANT realizowanego za pośrednictwem sklepu internetowego Partnera jest osobisty odbiór zamówionego towaru w wybranym sklepie stacjonarnym Partnera.
3. Uczestnik chcący skorzystać ze Zniżki zobowiązany jest przedłożyć wygenerowany kod promocyjny, o którym mowa w ust. 1 powyżej, podczas zakupów realizowanych w sklepie stacjonarnym Partnera w formie elektronicznej, jako e-mail lub w formie papierowej, jako jego wydruk, bądź poprzez wpisanie go w odpowiednie miejsce na stronie internetowej Partnera <http://esklep.intersport.pl> w polu „Kod promocyjny”, podczas dokonywania zakupów w sklepie internetowym Partnera (w „Koszyku”).
4. W Promocji biorą udział wszystkie rowery (dla dorosłych oraz dziecięce), odzież rowerowa (w tym buty rowerowe) oraz akcesoria rowerowe dostępne w ramach asortymentu Partnera, w skład których wchodzi w szczególności:

Rowery	Odzież rowerowa (w tym buty rowerowe)	Akcesoria rowerowe
Górskie Trekkingowe / Miejskie Damskie Dziecięce Szosowe Składane Elektryczne BMX	Koszulki Kurtki Spodnie, Spodenki Rękawice Obuwie rowerowe Bluzy	Błotniki Hamulce Koszyki Liczniki Kierownice Oświetlenie Siodelka Torby/sakwy Pompki Dzwonki Pedaly Opony, dętki Zabezpieczenia rowerowe Kaski

5. Wybrana przez Uczestnika Zniżka może być wykorzystana przez niego tylko jeden raz.
6. Zniżek uzyskanych w ramach Promocji nie można ze sobą łączyć i wykorzystywać w ramach tego samego zakupu. Oznacza to, że podczas jednego zakupu, w sklepie stacjonarnym Partnera lub w sklepie internetowym Partnera, może zostać użyty tylko jeden kod promocyjny uprawniający Uczestnika do skorzystania z jednej, wybranej przez Uczestnika Zniżki na jeden wybrany przez Uczestnika towar. Jeżeli Uczestnik chce dokonać zakupu innego towaru, z wykorzystaniem innej, przysługującej mu Zniżki, Uczestnik powinien ponowić zakup.
7. Zniżki odliczane są w następujący sposób:

- a) Zniżka 100 zł zostanie odliczona tylko od jednego roweru dla dorosłych,
 - b) Zniżka 50 zł zostanie odliczona tylko od jednego roweru dziecięcego albo
 - c) Zniżka 20% zostanie odliczona od ceny wszystkich zakupionych podczas tego zakupu towarów z kategorii akcesoria lub odzież rowerowa, w tym buty rowerowe.
8. W przypadku, w którym podczas obowiązywania Promocji u Partnera obowiązywały będą inne promocje lub rabaty, Zniżka przysługująca Uczestnikowi w ramach Promocji będzie sumować się ze wszystkimi promocjami oraz rabatami obowiązującymi u Partnera.
9. W przypadku zwrotu produktów zakupionych u Partnera z użyciem kodu promocyjnego, Uczestnik może dokonać ponownego zakupu w sklepie stacjonarnym lub on-line Partnera takiego samego lub podobnego produktu, jednakże kod promocyjny, jak również Zniżki użyte przy pierwszym zakupie przepadają i nie mogą zostać ponownie wykorzystane. Kod promocyjny oraz Zniżki po ich jednokrotnym użyciu ulegają dezaktywacji.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji, w tym nienaliczenia lub nieprawidłowego naliczenia Zniżki, należy przysyłać pocztą - listem poleconym - na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rowerowanutella@nutella.pl do dnia 15 września 2017 roku (w przypadku przesłania reklamacji listem poleconym decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji, żądanie co do sposobu załatwienia reklamacji oraz podpis.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym przesłanym na adres podany podczas zgłaszania reklamacji, a jeżeli Uczestnik podał inną formę kontaktu - w sposób odpowiedni do tej formy, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
5. Uczestnik Promocji, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana lub została uznana tylko w części, może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 6 Dane osobowe Uczestników i świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP: 108-01-63-27, kapitał zakładowy w wysokości 30.005.000 PLN, w pełni opłacony (zwany na potrzeby niniejszego paragrafu „Administratorem danych”).
2. Organizator Promocji jest podmiotem, któremu Administrator danych powierzył, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych, o której mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 – tekst jednolity; zwanej dalej „Ustawą”), przetwarzanie danych osobowych

Uczestników, podawanych w związku z udziałem w Promocji. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Ustawą wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w tym wygenerowaniem kodu promocyjnego oraz rozpoznaniem ewentualnych reklamacji.

3. W związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, data urodzenia (w celu potwierdzenia wieku Uczestnika).
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia poprzez wysłanie listu poleconego na adres Administratora danych, z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”, lub poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną, na adres e-mail Administratora danych abifer-reropl@ferrero.com, wpisując „dane osobowe”, jako temat wiadomości.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Promocji, w tym otrzymania kodu promocyjnego lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
6. W celu ułatwienia wysyłania Uczestnikowi kolejnych Zgłoszeń, dane osobowe Uczestnika (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, data urodzenia) wpisane w treści Formularza Zgłoszeniowego zostaną zapamiętane przez przeglądarkę internetową, za pomocą której Uczestnik korzysta ze Strony Promocji, w postaci stałych plików cookies (persistent cookies). W przypadku wysyłania przez Uczestnika kolejnych Zgłoszeń, pola Formularza Zgłoszeniowego zostaną automatycznie wypełnione danymi Uczestnika. Usunięcie przez Uczestnika plików cookies, o których mowa w zdaniu powyżej, powoduje, iż przy wysyłaniu kolejnych Zgłoszeń dane osobowe Uczestnika nie będą zapamiętywane. Polityka dotycząca wykorzystywania plików cookies przez Stronę Promocji znajduje się na Stronie Promocji: <https://www.nutella.com/pl/pl/promocja-rowerowa>.
7. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy.
8. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa. W ramach świadczenia ww. usług, Organizator udostępnia Uczestnikom usługę polegającą na możliwości wzięcia udziału w Promocji i wygenerowania kodu promocyjnego uprawniającego do otrzymania Zniżki u Partnera poprzez przesłanie drogą elektroniczną Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Promocji (zwanej dalej „Usługą”).
9. Korzystanie z Usługi wymaga od Uczestnika spełnienia następujących wymagań technicznych:
 - a) posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Linux lub Windows, a także posiadającego obsługę plików cookies oraz JavaScript,
 - b) zainstalowanie na urządzeniu, o którym mowa w pkt a) powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, oraz
 - c) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.

10. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie przez Uczestnika z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę Usługę, w szczególności przy wykorzystaniu odpowiednich technik kryptograficznych.
11. Organizator zastrzega, że korzystanie z Usługi może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z korzystaniem z sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu zminimalizowania tych ryzyk.
12. Wyrażenie zgody na związanie Uczestnika postanowieniami Regulaminu jest równoznaczne z zawarciem przez Uczestnika i Organizatora umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, która zawierana jest do momentu wykonania Usługi (tj. wygenerowania kodu promocyjnego uprawniającego do Zniżki).
13. W zakresie reklamacji dotyczących Usługi odpowiednie zastosowania znajdują postanowienia § 5 powyżej.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora, Partnera i Uczestników, związane z Promocją, określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na Stronie Promocji oraz w siedzibie Organizatora. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona przez Uczestnika poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem praw nabytych Uczestników, a także pod warunkiem, że zmiany nie będą pogarszać warunków Promocji, a co za tym idzie będą dokonywane jedynie na korzyść Uczestników. W przypadku sytuacji zamiaru zmiany Regulaminu, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Promocji i powiadomi o tym fakcie Uczestników, ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.